

image not found or type unknown



Активное формирование новой экономики осуществляется на протяжении последних двадцати лет с появления глобальных информационных сетей, средств коммуникаций и Интернета. Стратегическое развитие национального хозяйства различных стран, в том числе и России, прежде всего, неразрывно связано с формированием новых экономических отношений. Решить эту задачу можно только на основе глубокого теоретического осмысления содержания новой фазы экономического развития общества. Ввиду того, что темой планируемой НКР будет «оценка влияния транспарентности на финансовую результативность компаний», наиболее близкой концепцией/теорией для рассмотрения была выбрана новая информационная экономика.

Информационная транспарентность корпораций является одним из важных показателей работы компании, на который обращают внимание различные группы стейкхолдеров. Анализ информационной прозрачности важен для инвесторов в качестве оценки перспективности, надежности своих вложений и понимания того, что происходит в компании сейчас и куда она собирается развиваться в дальнейшем.

Транспарентность компании зависит от множества факторов, которые необходимо учитывать в ее анализе. Например, это сколько раз в год компания публикует свою отчетность, какую информацию предоставляет посредствам отчетности и каким способом она раскрывает эту информацию.

Крупные российские компании относительно недавно стали уделять внимание должному раскрытию информации о деятельности компании. В настоящее время корпоративный сектор РФ начинает использовать различные механизмы для раскрытия информации и увеличивает аспекты раскрываемой информации. Кроме того, можно отметить, что текущая ситуация, связанная с политикой компаний по раскрытию информации, динамично меняется в связи с совершенствованием принципов корпоративного управления и особенностями развития российского крупного бизнеса.

В шестидесятые годы XX века абсолютно изменилось понимание влияния развивающихся технологий на глобальные изменения в обществе. Западные социологи и философы, такие как Э. Тоффлер, Д. Белл, Д. Рисман, А. Турен, М.

Кастельс, Н. Луман, стали активно обсуждать вопрос о переходе в качественно новую стадию социального развития, характеризующуюся переходом от индустриального к постиндустриальному или информационному обществу. Основным критерием такого общества является определяющая роль информации и информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности, приоритет переходит от преимущественного производства товаров к производству услуг.

Информационная экономика – это наука, которая исследует хозяйственную деятельность человека. Она предусматривает активное применение электронных технологий в процессах распределения и потребления общественных благ, общественного производства.

Информационная экономика, в отличие от традиционных методов хозяйствования экономики общепринятой, базируется на:

- инновационном предпринимательстве;
- месседжменте;
- автоформализации экономических процессов;
- информационном инжиниринге.

Следует отметить, что информационный рынок на территории РФ развивается сравнительно быстрыми темпами. Этому способствовала Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2020 гг.)» Она предусматривала осуществление следующих задач:

- формирование нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий;
- создание условий для подключения к открытым информационным системам;
- развитие телекоммуникационной и информационной инфраструктуры;
- широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий.

До настоящего времени еще не сформировалась целостная теория информационной экономики, которая разделялась бы большинством экономистов. Эволюционные процессы становления информационного типа экономики отражены в исследованиях П. Друкера, использующего понятие «информационные революции» и Р. Ноллана, разработавшего теорию стадий развития. Большой вклад в исследование внесли также Дж. Хей, А. Шляйфер, Б. Гринвальд и др.

Очевидно, что информатизация экономики, позволит предприятиям в частности и в целом национальной экономике быть более прозрачной.

За последние годы возник новый взгляд на прозрачность компании – с точки зрения фактора финансовой результативности. Основная идея этой концепции заключается в том, что уровень прозрачности и каким способом эта информация раскрывается могут влиять на результативные показатели компании. Согласно теории утверждается, что более прозрачные компании вызывают симпатии рынка и являются более финансово результативными. Таким образом, информатизация компаний будет способствовать большему раскрытию информации компаниями и соответственно становлению более прозрачных рынков.

Список использованной литературы

1. Бочарова И.Ю. (2011). Раскрытие информации и прозрачность компаний (№7). - С. 17.
2. Иванченко, В. Информационные технологии и система управления // Экономист. – 2004. – № 4. – С. 37-41.
3. Сорвилов, Б.В. Информационная экономика: Учебное пособие / Б.В. Сорвилов, А.М. Баранов - Москва: Интеграция, 2014. - 350 с.
4. Корнейчук Б. В. Информационная экономика. Учебное пособие-СПб.:Питер, 2006. — 400 с.
5. Тагаров Б.Ж. Стадии становления информационной экономики. Дата публикации 10.03.2010/ <http://www.infeconomy.ru/>- сайт «Информационная экономика: новости, теории и практика»
6. Тесля Е.А. (2009). Прозрачность как фактор развития конкурентоспособности российских компаний, привлекающих международное финансирование. - С. 21-22.